

**Spett.le C.U.C.
IIS N. BERGESE**

Rapolano Terme lì 19/02/26

LABORATORIO "IMMERSE TOUR LAB-LOTTO 4

n. 1 Cattedra digitale con monitor 65" multitouch -4k- 180X100 H78, spigoli arrotondati, rivestimento in nobilitato bianco, pannello frontale paragambe, vano ispezionabile con chiave integrato in una gamba per mini pc/tablet ecc-Prese elettriche Shuko e italiane- prese Usb-lan-Hdmi- Wireless Changer

n. 1 Controller Video Novastar VX600Pro

n. 1 Wacebo LEDWALL A PARETE 4x2 passo 2.5mm - HUB e scheda di controllo + 8 moduli ED con tecnologia COB Full Flip Chip -3840 Hz- | contrasto 15.000:1 | scala di grigi a 19 bit | protezione frontale IP54 angolo visione 160°, compreso cavi ed installazione- escluso eventuale adeguamento impianto elettrico

n. 1 Casse acustiche eco 100 plus 100 watt

n. 1 Monitor interattivo DabliuTouch V12+ - 98" 3840*2160 pixel | QLED | OS Android 15 | RAM 16GB Storage 256GB | subwoofer 20W | staffa a parete inclusa + Sistema di Videoconferenza pro Wacebo integrato al display interattivo DabliuTouch, 4K con 8 microfoni integrati, grandangolo 120°, funzionalità di auto-detection relatore

n. 10 Visori Meta Quest 3S 256GB Garanzia 3 Anni + Software MHM WORK 2 Anni

n. 1 Carrello di ricarica Omnicart Sterilizer per visori, su ruote con serratura, colore nero/bianco
36 dispositivi, maniglia, ruote con freno

n. 1 Insta 360 X5 kit

n. 1 LABORATORIO "SAVONA IMMERSIVE DESTINATION" (prod. CARRARO)

Il laboratorio sviluppa la presentazione e promozione di una destinazione turistica attraverso riprese virtuali, effettuate da drone e con videocamere a 360 gradi, montate con contenuti multimediali (testo, video, immagini) e multilingua. L'attività laboratoriale comporta una fase di progettazione, con le metodologie dello storytelling immersivo, di outdoor learning sul territorio, di montaggio per poi arrivare alla pubblicazione. Il laboratorio può focalizzare alcuni temi e può inoltre facilitare la relazione con aziende e istituzioni locali, al fine di riprodurre virtualmente anche strutture e attrattori turistici

n. 1 IMMERSIVE EXPERIENCE DEI PRODOTTI TIPICI (Prod. CARRARO)

Il laboratorio porta alla scoperta della DOP Economy, attraverso un percorso immersivo che ripercorre la filiera, a partire dai luoghi della produzione sul territorio, per arrivare in cucina e scoprire le ricette tipiche, sia negli istituti alberghieri che nei ristoranti. Realizzato con riprese in Outdoor Learning, il laboratorio sviluppa un contenuto creativo riutilizzabile nei corsi e negli eventi dell'istituto.

n. 1 XRedulab – licenza quadriennale per 100 pc e tutti i docenti dell'istituto per 4 anni

La realizzazione dei laboratori è accompagnata da diverse fasi di formazione dei docenti:

- Presentazione on line della piattaforma interdisciplinare XR edulab e delle funzionalità immersive a tutti i docenti dell' istituto.
- Co-progettazione, sempre On Line, degli obiettivi e dei contenuti del laboratorio.
- Con il team dedicato affiancamento in presenza nella realizzazione, con riprese effettuate presso l'istituto e in outdoor da una troupe e con istruzioni per il montaggio dei contenuti fornite dal personale.